

**VORREITER IN SACHEN INNOVATIVER TOURISMUS:
INTERCONTINENTAL BERCHTESGADEN RESORT MIT NEUEM
ELEKTRONIK-BUTLER ALS MOBILEM FREMDENFÜHRER**

BERCHTESGADEN (w&p) – Service via Satellit: Das **InterContinental Berchtesgaden Resort** entdeckt Natur und Kultur auf neuen Wegen. **InterContiButler** heißt der handlich kleine Computer, der die Gäste bereits in naher Zukunft mit modernster Satellitennavigation durch die Region begleiten wird. Vorbild ist der „BLIS AlpenRanger“ des Nationalparks Berchtesgaden, der den Besuchern seit dem Sommer vergangenen Jahres nicht nur den Weg durch die Wildnis weist, sondern sie auch mit spannenden Informationen über Steinadler, Gamsen, Naturgewalten und viele weitere Themen versorgt. Dieses Produkt überzeugte auch die Jury des Wettbewerbs „365 Orte im Land der Ideen“, die den AlpenRanger in den Kreis der Preisträger wählte. Die Auszeichnung im Rahmen der deutschlandweiten Standortkampagne unter Schirmherrschaft von Bundespräsident Horst Köhler wird am 20. August 2007 im InterContinental Berchtesgaden Resort überreicht.

Der AlpenRanger ist ein Produkt der BLIS Informationsdienste GmbH – BLIS steht für Besucher Leit- und Informationsdienst – und wurde im Sommer 2006 im Nationalpark Berchtesgaden als weltweit erster satellitengestützter Audio-Informationsservice eines Nationalparks eingesetzt. Gleichzeitig wurde das Berchtesgadener Land mit Unterstützung des Bayerischen Staatsministers für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie, Erwin Huber, und des Berchtesgadener Landrats Georg Grabner zum weltweit einzigen Testfeld des europäischen Satellitennavigationssystems Galileo bestimmt, dessen Technologie auch am Beispiel des BLIS AlpenRangers demonstriert werden soll. Sowohl der Nationalpark Berchtesgaden also auch das InterContinental Berchtesgaden Resort sind Partner bei der Weiterentwicklung des AlpenRangers zum flächendeckenden Informationsdienst für die gesamte Region und besitzen damit eine Pionierrolle im Bereich innovativer Tourismus.

„Mit unserem Engagement für diese neue Technologie wollen wir nicht nur unseren Gästen einen völlig neuartigen Premium-Service bieten, sondern in enger Kooperation mit der Region auch dabei helfen, die Qualität der Destination Berchtesgadener Land weiter zu steigern“, erklärt der General Manager des InterContinental Berchtesgaden Resorts, Tom J. Bauer. „Es ist ein aufregendes Produkt mit Pilotcharakter für ganz Deutschland und für unsere gesamte Hotelgruppe, und ich bin sehr stolz darauf, daran mitwirken zu können.“

Mit dem InterContiButler hat die BLIS GmbH für das Fünf-Sterne-Superior-Resort eine spezielle Version des AlpenRangers entwickelt, dessen Informationsgehalt genau auf das Hotel abgestimmt ist. Wenn ein Gast seinen persönlichen InterContiButler anschaltet, wird er zunächst von Hoteldirektor Tom J. Bauer begrüßt, bevor der elektronische Guide ihn in Wort und Bild durch die Region begleitet. In der anschaulichen Erzählweise eines heimischen Führers erfahren die Gäste viel Wissenswertes über Sehenswürdigkeiten, Kultur, Geschichte und die Natur der Region. Die Bedienung des Geräts ist denkbar einfach und selbst für Technikmuffel kein Problem. Via Satellitentechnik wird der Nutzer zu den schönsten und interessantesten Stellen der Gegend geführt und per „Infosprachautomatik“ – also ohne manuelle Bedienung – informiert. Das handliche Gerät weiß, wo sich der Nutzer befindet und versorgt ihn automatisch mit den passenden Informationen – von der seltenen Pflanze bis zum Busfahrplan.

Der Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“ ist Teil der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“, die von der Bundesregierung und der deutschen Wirtschaft getragen wird. Bei der Bekanntgabe der Preisträger, zu denen auch der BLIS AlpenRanger zählt, erklärte Staatsminister Erwin Huber: „Die bayerischen Ideen zeichnen sich durch das Gespür für Details und den Blick fürs Ganze gleichermaßen aus. Sie zeigen, wie in einer sozialen Marktwirtschaft die Akteure mit ihren Ideen und ihrem Engagement in einem fairen Wettbewerb antreten und sich gleichzeitig dem Gemeinwesen verpflichtet fühlen

können.“ **Vorschlag: hier wäre ein mehr technologisch ausgerichtetes Zitat noch besser, um den direkten Bezug noch deutlicher zu machen. (geht aber auch so)**

Seit der Eröffnung im Frühjahr 2005 begeistert das InterContinental Berchtesgaden Resort mit einer perfekten Performance aus atemberaubender Architektur, einer Erlebniswelt herausragender Restaurants, dem preisgekrönten THE MOUNTAIN SPA und phantastischen Freizeitmöglichkeiten. Das Fünf-Sterne-Superior-Resort mit 360-Grad-Blick über die Bergwelt ist Ausgangspunkt traumhafter Wanderwege. Deutschlands höchst gelegener Golfplatz grenzt an das einmalig schöne Areal inmitten der Natur, die Kulturstadt Salzburg liegt nur eine halbe Stunde entfernt.

Berchtesgaden, xx. Mai 2007

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Bernadette Brunbauer
InterContinental Berchtesgaden Resort
Marketing & PR Manager
Tel.: +49 (0)8652 - 9755 - 50 53
E-Mail: bernadette.brunbauer@ihg.com
Web: www.berchtesgaden.intercontinental.com

Ute C. Hopfengärtner/Silvia Unger
Wilde & Partner Public Relations
PR-Consultants
Tel.: +49 (0)89 - 17 91 90 - 0
E-Mail: info@wilde.de
Web: www.wilde.de